

Beiersdorf setzt profitablen Wachstumskurs fort

- Umsatz wächst im Konzern um 6,0 %
- Consumer steigert Umsatz um 5,6 %
- tesa erzielt Umsatzplus von 7,8 %
- Prognose für 2018 bestätigt

Hamburg, 30. Oktober 2018 – Die Beiersdorf AG, Hamburg, hat in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres ihren profitablen Wachstumskurs fortgesetzt. Der Konzernumsatz stieg organisch um 6,0 %. Nominal lag er mit 5.402 Mio. € um 2,3 % über dem Vorjahreswert von 5.281 Mio. €.

„Profitables Wachstum hatten wir versprochen. Und wir haben geliefert. Sowohl Consumer als auch tesa erzielten in den letzten Jahren kräftige Wachstumsraten. In den ersten neun Monaten 2018 haben wir diesen Erfolgskurs mit deutlichen, über dem Markt liegenden Umsatzzuwächsen und der abermaligen Steigerung unserer Marktanteile fortgesetzt. Unsere Unternehmensstrategie hat Beiersdorf zu einem international erfolgreichen, wettbewerbsstarken Unternehmen gemacht. Wir haben daher allen Grund, mit Zuversicht in die Zukunft unseres Unternehmens zu blicken“, so Stefan F. Heidenreich, Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG.

Umsatzentwicklung Konzern

(IN MIO. €)

	01.01. – 30.09.2017	01.01. – 30.09.2018	Entwicklung (in %)	
			nominal	organisch
Europa	2.714	2.801	3,2	4,5
Amerika	955	912	-4,5	3,1
Afrika/Asien/Australien	1.612	1.689	4,8	10,4
Gesamt	5.281	5.402	2,3	6,0

Der Konzernumsatz stieg im Berichtszeitraum organisch um 6,0 %. Nominal lag der Konzernumsatz mit 5.402 Mio. € um 2,3 % über dem Vorjahr (5.281 Mio. €). Strukturelle Veränderungen durch Akquisitionen erhöhten den Umsatz um 0,4 Prozentpunkte. Wechselkurseffekte wirkten sich mit 4,1 Prozentpunkten negativ auf die Umsatzentwicklung aus.

Umsatzentwicklung Consumer

(IN MIO. €)

	01.01. – 30.09.2017	01.01. – 30.09.2018	Entwicklung (in %)	
			nominal	organisch
Europa	2.185	2.253	3,1	4,7
Westeuropa	1.756	1.821	3,7	4,6
Osteuropa	429	432	0,7	4,9
Amerika	813	754	-7,2	1,5
Nordamerika	311	316	1,7	8,1
Lateinamerika	502	438	-12,8	-2,6
Afrika/Asien/Australien	1.338	1.388	3,7	9,8
Gesamt	4.336	4.395	1,4	5,6

Der Unternehmensbereich **Consumer** erreichte im Berichtszeitraum ein starkes organisches Umsatzplus von 5,6 %. Nominal stieg der Umsatz um 1,4 % auf 4.395 Mio. € nach 4.336 Mio. € im Vorjahr.



Marken

NIVEA steigerte seinen Umsatz um 2,7 %. Der Bereich **Derma** mit den Marken Eucerin und Aquaphor schloss die ersten neun Monate mit einem Umsatzplus von 6,3 % ab. Der Umsatz von **Healthcare** mit den Marken Hansaplast und Elastoplast lag um 1,3 % unter dem Vorjahresniveau. **La Prairie** erzielte einen deutlichen Wachstumssprung von 46,7 %.

Europa

In der Region **Europa** stieg der Umsatz organisch um 4,7 %. Nominal lag er mit 2.253 Mio. € um 3,1 % über dem Vorjahreswert von 2.185 Mio. €. In **Westeuropa** wurde ein Umsatzplus von 4,6 % erzielt. In **Osteuropa** wurde ein Wachstum von 4,9 % erreicht.

Amerika

Der Umsatz in der Region **Amerika** stieg gegenüber dem Vorjahr organisch um 1,5 %. Nominal betrug der Umsatz 754 Mio. € und lag aufgrund negativer Wechselkurseffekte um 7,2 % unter dem Vorjahreswert von 813 Mio. €. In **Nordamerika** wurde ein starkes Umsatzwachstum von 8,1 % erreicht. In **Lateinamerika** blieb der Umsatz insgesamt um 2,6 % unter dem Vorjahr.

Afrika/Asien/Australien

Die Region **Afrika/Asien/Australien** legte mit einem Umsatzplus von 9,8 % kräftig zu. Nominal stieg der Umsatz um 3,7 % auf 1.388 Mio. € nach 1.338 Mio. € im Vorjahr.

Umsatzentwicklung tesa

(IN MIO. €)			Entwicklung (in %)	
	01.01. – 30.09.2017	01.01. – 30.09.2018	nominal	organisch
Europa	529	548	3,6	3,8
Amerika	142	158	11,0	12,0
Afrika/Asien/Australien	274	301	10,0	13,5
Gesamt	945	1.007	6,6	7,8

tesa konnte 2018 deutliche Umsatzzuwächse gegenüber einem bereits guten Vorjahr erzielen. tesa legte beim organischen Umsatz kräftig zu, und zwar um 7,8 %. Strukturelle Veränderungen durch Akquisitionen erhöhten den Umsatz um 1,8 Prozentpunkte. Wechselkurseffekte wirkten sich mit 3,0 Prozentpunkten negativ auf die Umsatzentwicklung aus. Nominal erhöhte sich der Umsatz um 6,6 % auf 1.007 Mio. € nach 945 Mio. € im Vorjahr.

Vermögens- und Finanzlage Konzern

Im Berichtszeitraum ergaben sich keine wesentlichen Änderungen der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns im Vergleich zum 31. Dezember 2017.



Ausblick 2018

Beiersdorf geht für das Geschäftsjahr 2018 im Unternehmensbereich **Consumer** von einem Umsatzwachstum von etwa 5 % aus. Die operative EBIT-Umsatzrendite wird leicht über dem Vorjahreswert erwartet.

Der Unternehmensbereich **tesa** geht für 2018 von einem Umsatzwachstum von 5-6 % aus. Die operative EBIT-Umsatzrendite des laufenden Geschäfts wird leicht unter dem Vorjahreswert erwartet.

Auf Basis der Prognose der beiden Geschäftssegmente ergibt sich für den **Konzern** ein erwartetes Umsatzwachstum von etwa 5 %. Die operative EBIT-Umsatzrendite des Konzerns wird auf Vorjahresniveau erwartet.

Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 7,1 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Florena, 8x4, Hidrofugal, arix, Aquaphor, SLEK and Maestro ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2017.

Kontakt

Corporate Communications
Inken Hollmann-Peters
Tel. +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Investor Relations
Dr. Jens Geißler
Tel. +49 40 4909-5000
E-Mail: investor.relations@beiersdorf.com

